



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มคอ.3

1106003

การเงินธุรกิจ

(Business Finance)

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558

อาจารย์อุมาวดี เดชธำรงค์

## คำนำ

รายวิชา 1106003 การเงินธุรกิจ (Business Finance) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน ทฤษฎีการเงินเบื้องต้น หน้าที่ทางการเงิน หลักการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทต่างๆ ตราสารหนี้ ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ การเปรียบเทียบโครงการลงทุน การจัดหาเงินทุนระยะต่าง ๆ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การจัดทำและบริหารงบประมาณ การประเมินงบลงทุน

รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎีและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษาต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน โดยใช้ทักษะการค้นคว้าเพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อาจารย์อุมาวดี เดชอัมรงค์

อาจารย์ผู้ประสานงาน รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มกราคม 2559

รายละเอียดของรายวิชา การเงินธุรกิจ (Business Finance )  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสวิชาและชื่อวิชา  
1106003      การเงินธุรกิจ  
(Business Finance)
- จำนวนหน่วยกิต  
3(3-0-6)
- หลักสูตรประเภทของรายวิชา  
บริหารธุรกิจบัณฑิต หมวดวิชาเฉพาะ วิชาเฉพาะด้าน
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและผู้สอน  
อาจารย์อุมาวดี เดชธำรงค์
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 2/2558  
นักศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน  
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน  
ไม่มี
- สถานที่เรียน  
อาคารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- ครั้งที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
1 มกราคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา  
ศึกษาวิธีปฏิบัติการ ด้านงานการเงิน เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจ
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา  
เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรการศึกษาในสาขาวิชา และเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนการปรับประยุกต์ให้มีความเชื่อมโยงกับบริบททางด้านการเงิน

### หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

สภาพแวดล้อมทางการเงิน ทฤษฎีการเงินเบื้องต้น หน้าที่ทางการเงิน หลักการลงทุนในหลักทรัพย์ ประเภทต่างๆ ตราสารหนี้ ตราสารทุน และตราสารอนุพันธ์ การเปรียบเทียบโครงการลงทุน การจัดหาเงินทุน ระยะต่าง ๆ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การจัดทำและบริหารงบประมาณ การประเมินงบลงทุน

Financial environment in business, fundamentals of financial theory, functions of financial analysis. Principals of financial securities investment - Debt, Equity, Derivative instruments. Capital Budgeting, Business Financing, Working Capital Management. Financial Credit Analysis, Constructing and Managing Master Budget, Capital Budget Evaluation

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยายต่อ (คาบ)	ฝึกปฏิบัติ (คาบ)	ศึกษด้วยตนเอง (คาบ)	สอนเสริม
45	-	90	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย

#### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษารายบุคคล

- อาจารย์ประจำวิชา จัดเวลาให้คำปรึกษาอย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อกลุ่มเรียน โดยประกาศเวลา และการให้คำปรึกษาโดยแจ้งในชั่วโมงเรียน หรือติดประกาศเวลาให้คำปรึกษาหน้าห้องอาจารย์

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
1106003 การเงินธุรกิจ	•	•	○	○	○	•	•	•	•	•	•	○	○	•	•	○	○	○	○	•	•	○	○

## หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1. คุณธรรมจริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตซื่อตรงต่อหน้าที่ต่อตนเอง และต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม

1.1.2 มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

1.1.3 มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม

1.1.4 มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.1.5 มีความกตัญญู ความเสียสละ ความอดทน ความเพียรพยายาม

#### 1.2 วิธีสอนและกิจกรรม

1.2.1 บรรยายเรื่องจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยการสอดแทรกทฤษฎีพร้อมยกตัวอย่าง

1.2.2 ถาม-ตอบ และให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

1.2.3 ฝึกปฏิบัติงานเดี่ยว-งานกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสามัคคี มีส่วนร่วมและมีวินัยในชั้นเรียน

1.2.4 มอบหมายงานให้นักศึกษาวิเคราะห์บริบทการเงินขององค์กรในชุมชนของตนเอง เพื่อให้มีความรู้จักชุมชนและท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น และมีความคิดที่จะพัฒนาชุมชน

1.2.5 กำหนดให้นักศึกษาเรียนรู้และฝึกการออมเงิน การบริหารเงินของตนเอง โดยจัดทำแผนการใช้จ่าย และการออมตลอดภาคการศึกษา

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียน

1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.3 ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้และประสบการณ์เรียนรู้ทั้งในวิชาการ วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ ระดับท้องถิ่น ระดับสากลที่ทันสมัย และรู้จักสืบเสาะแสวงหาความรู้อยู่เสมอ สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการความรู้ ใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

2.1.2 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

2.1.3 มีความรู้และความเข้าใจที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

## 2.2 วิธีสอน

2.2.1 ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับสื่อสารสองทาง โดยเน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต

2.2.2 อภิปรายหลังการทำกิจกรรม เกม หรือสถานการณ์จำลอง

2.2.3 การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า

2.2.4 การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีต่างๆ ที่เรียน

2.2.5 การตรวจสอบการเรียนรู้ของตนเอง การสะท้อนผลการเรียนรู้และปรับปรุง

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 การทดสอบย่อย

2.3.2 สอบวัดผลกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา และประสบการณ์ให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ

3.1.2 สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม

3.1.3 สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

### 3.2 วิธีสอน

3.2.1 ศึกษากรณีตัวอย่างพร้อมวิเคราะห์

3.2.2 สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหา

3.2.3 สังเกตการร่วมอภิปราย

3.2.4 ตรวจสอบผลงานศึกษากรณีตัวอย่าง

3.2.5 ให้นักศึกษามีโอกาสแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องเรียนมากขึ้น

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 สังเกตพฤติกรรมการแก้ปัญหา สังเกตพัฒนาการในการคิด การวิเคราะห์จากงานที่ได้รับมอบหมาย

3.3.2 ตรวจสอบผลงาน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์ และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น

4.1.2 สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบ

4.1.3 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์

### 4.2 วิธีสอน

4.2.1 จัดกิจกรรมกลุ่ม

4.2.2 มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.2.3 การนำเสนอผลงาน

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเองและเพื่อน ตามประเด็นกำหนด

4.3.2 สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

4.3.3 ตรวจสอบผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้า

### 5. ทักษะการวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ และตัดสินใจทางธุรกิจ

5.1.2 สามารถสื่อสารภาษาไทย และภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.3 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบาย และสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องทั้งในรูปแบบการเขียน รายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา

5.1.4 สามารถนำเทคโนโลยีไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

5.1.5 สามารถสื่อสารด้วยบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือ และสามารถเลือกใช้รูปแบบของสื่อ เทคนิค วิธีการ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มบุคคลที่มีพื้นฐานและแนวคิดที่หลากหลาย

#### 5.2 วิธีสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.2.2 สอนโดยนำเสนอสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่นการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต Power Point VDO สื่อ Multimedia ตามแต่โอกาส

5.2.3 นำเสนอผลงาน ด้วยวาจา หรือลายลักษณ์อักษร โดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร

5.3.2 ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

5.3.3 ตรวจสอบผลงาน



**หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล**

1. แผนการสอน

ครั้งที่/ จำนวน คาบ	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	สื่อการสอน	ชิ้นงาน
1 ( 3 คาบ )	- ปฐมนิเทศการเรียนการสอน ของรายวิชา ภาระงาน และ การประเมินผลโดยนักศึกษามี ส่วนร่วมในการวางแผน ประเมินผลก่อนการเรียนการ สอน  - เทคนิคการนำเสนอ - แนะนำหนังสือเรียน เอกสารอ้างอิงต่าง ๆ พร้อม แหล่งสืบค้น	พูดคุย อภิปรายร่วมกัน เพื่อเสนอแนวทาง ปฏิบัติ วางแผนการ เรียนการสอนและ กิจกรรม		
2 ( 3 คาบ )	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การจัดการทางการเงิน	-บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
3-4 ( 6 คาบ )	บทที่ 2 การวิเคราะห์หังบ การเงิน	-บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ  - นำเสนองานกลุ่ม	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
5 ( 3 คาบ )	บทที่ 3 การวางแผนและ พยากรณ์ทางการเงิน	-บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ  - วิเคราะห์กรณีศึกษา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
6 ( 3 คาบ )	บทที่ 4 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวางแผนกำไร	- บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ  - ผู้สอนสรุปและแสดง ความคิดเห็นร่วมกับ ผู้เรียน	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
7-8 ( 6 คาบ )	บทที่ 5 การจัดหาเงินทุนระยะ สั้น และทบทวนเนื้อหาก่อน สอบกลางภาค	- บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ  - ผู้สอนสรุปและแสดง	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย	

ครั้งที่/ จำนวน คาบ	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	สื่อการสอน	ชิ้นงาน
		ความคิดเห็นร่วมกับ ผู้เรียน	และยกตัวอย่าง	
9 ( 3 คาบ )	บทที่ 6 การจัดหาเงินทุนระยะยาว	- บรรยายเนื้อหา บทเรียนในวิชา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
10 ( 3 คาบ )	บทที่ 7 มูลค่าของเงินตามเวลา	- บรรยายเนื้อหา บทเรียนในวิชา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
11 ( 3 คาบ )	ให้นักศึกษาค้นคว้านอกชั้นเรียน บทที่ 8 ประเด็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน (ผลตอบแทนและความเสี่ยง) และการจัดการทางการเงินของธุรกิจชุมชน	- ศึกษาค้นคว้านอกชั้นเรียน	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
12 ( 3 คาบ )	บทที่ 9 ต้นทุนของเงินทุน	- บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ - กิจกรรมตามใบงาน - อภิปราย ทบทวน เนื้อหา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
13 ( 3 คาบ )	บทที่ 10 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	- บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ - กิจกรรมตามใบงาน - อภิปราย ทบทวน เนื้อหา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	
14-15 ( 6 คาบ )	บทที่ 11 งบลงทุน	- บรรยาย อธิบาย ยกตัวอย่างประกอบ - กิจกรรมตามใบงาน - อภิปราย ทบทวน เนื้อหา	ใช้ Power Point ในการสอน บรรยาย อธิบาย และยกตัวอย่าง	

ครั้งที่/ จำนวน คาบ	สาระการเรียนรู้	กิจกรรม	สื่อการสอน	ชิ้นงาน
16 ( 3 คาบ )	นำเสนอรายงาน ในประเด็น การจัดการทางการเงินของ ธุรกิจชุมชน และทบทวน เนื้อหาก่อนสอบปลายภาค	- ศึกษาด้วยตนเอง - ตั้งประเด็น ถาม – ตอบ - สืบค้นข้อมูลทาง Internet - การนำเสนอรายงานหน้า ชั้นเรียนของนักศึกษาแต่ละคน	Power Point	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	คุณธรรม จริยธรรม	สังเกตพฤติกรรม	10
2	ความรู้	ทดสอบกลางภาคและปลาย ภาค	60
3	ทักษะทางปัญญา	การตรวจประเมินผลงานที่ มอบหมาย การสังเกตพฤติกรรม การแสดงผลงานในห้องเรียน	10
4	ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	การนำเสนองานเดี่ยว และ กลุ่ม การมีส่วนร่วมในชั้น เรียน	10
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม ตรวจผลงาน	10

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

- กมลวรรณ พิมพ์แพทย์. (2554.) **การเงินธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- ธำปนา ฉิ่งไพศาล. (2554.) **การจัดการการเงิน**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เบญจวรรณ รักรัษสูธี. (2535.) **การเงินธุรกิจ**. โรงพิมพ์ชวนพิมพ์
- ปิยะสุดา บัณฑิตรัตน์และคณะ. (2553.) **การเงินธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### 2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 2.1 เงิน ตลาดเงิน และสถาบันการเงิน
- 2.2 การเงินธุรกิจ

### 3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- เพชร ชุมทรัพย์และคณะ, การจัดการเงิน นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2543.

## หมวดที่ 7 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชาที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- 1) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- 2) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- 3) แบบประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- 4) ให้ข้อเสนอแนะผ่าน E-mail เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ ดังนี้

- 1) การแลกเปลี่ยนสังเกตการณ์สอนของอาจารย์ประจำวิชา
- 2) ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- 3) การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### 3. การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- 1) ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผลผ่านแล้ว
- 2) ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลผลการเรียนรู้ที่สำคัญๆ อีกครั้ง
- 3) การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประเมินผลงาน

### 5. การดำเนินการทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- 1) ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก 4 ปี เชื้อตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- 2) เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์ประจำวิชา