

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มคอ.3

Business Computer | Chaiyaphum Rajabhat University

1089003

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce)

1089003 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce)

| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 1089003 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Commerce มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศึกษา ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต การใช้บริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต กระบวนการส่งผ่านข้อมูล โปรโตคอล ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่าย อินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐาน และรูปแบบของพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการซื้อขาย ระบบการชำระเงิน ปัญหาอุปสรรค ความปลอดภัย และกฎหมายด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดรายวิชานี้จึงเป็นส่วนสำคัญต่อผู้เรียน ที่เน้นทั้งการเรียนการสอนที่เป็นทฤษฎี และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนได้แนวทางในการจัดการเรียนรู้ทฤษฎีและกรณีศึกษา ต่าง ๆ จากกิจกรรมการเรียนการสอนภายในห้องเรียน รวมถึงติดตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยใช้ทักษะ การค้นคว้าเพิ่มเติมจากการเรียนภายในห้อง ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้จากรายวิชานี้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม

อาจารย์ประสานงาน รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

ธันวาคม 2558

สารบัญ

หมวด		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไป	3
2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	5
5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	16
7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	16

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คณะ คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
1089003 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) Electronic Commerce
2. จำนวนหน่วยกิต
3 (2-2-5) หน่วยกิต
3. หลักสูตรที่ใช้รายวิชานี้
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
อาจารย์ ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม ปร.ด.(สารสนเทศศึกษา)
wirapongc@gmail.com
5. ระดับการศึกษา / ปีการศึกษา
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2558
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (pre-requisite) สำหรับรายวิชานี้
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อม (co-requisites) กับรายวิชานี้
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่จัดทำ 1 พฤศจิกายน - 15 พฤศจิกายน 2558

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนรู้และเข้าใจการใช้บริการต่างๆในอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เนื้อหาให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โลกอินเทอร์เน็ต และการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

โมเดลธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดการตลาดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความมั่นคงและการเข้ารหัสลับ การวางขายบนเว็บ การประมวลผลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจต่อธุรกิจ อุตสาหกรรมบริการออนไลน์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การลู่เข้าของเทคโนโลยีกับธุรกิจ และเทคโนโลยีใหม่ที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Study to E-Commerce business models, infrastructure of E-Commerce, building an E-Commerce web site, E-Commerce payment systems, E-Commerce marketing concepts, security and encryption, retailing on the web, auctions, B2B E-Commerce, online service industries, supply chain management, convergence of technologies and business and new technologies to support E-Commerce.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะราย	30 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา	75 ช.ม. ต่อภาคการศึกษา

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่านเว็บไซต์คณะและ/หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำ และผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม สามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง และลำดับ ความสำคัญ
- (4) เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (5) เคารพกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม
- (6) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากการใช้คอมพิวเตอร์ต่อบุคคลองค์กร และสังคม
- (7) มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

1.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยเน้นในเรื่องของความรับผิดชอบต่องาน วินัย จรรยาบรรณ ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนในกลุ่ม
2. ให้ทำโครงงาน หรือรายงานกลุ่ม เพื่อพิจารณาความรับผิดชอบต่อหน้าที่เมื่อได้รับมอบหมายงาน และความตรงต่อเวลาในการส่งงาน

1.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษาที่เกิดระหว่างการทำกิจกรรมภายในห้องเรียน ทั้งพฤติกรรมการเรียน การทำรายงานกลุ่ม และการสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- (1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ และอธิบายความต้องการ ทางคอมพิวเตอร์ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ติดตั้ง ปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์ให้ตรงตามข้อกำหนด
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิวัฒนาการทางคอมพิวเตอร์
- (5) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
- (6) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- (7) มีประสบการณ์ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ประยุกต์

(8) สามารถบูรณาการความรู้ ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2. การแบ่งกลุ่มทำโครงการ และนำเสนอโครงการ

2.3 วิธีการประเมินผล

1. สอบปฏิบัติ สอบกลางภาค สอบปลายภาค
2. สังเกตพฤติกรรมการเรียนภายในห้อง และพฤติกรรมการทำกิจกรรมกลุ่ม
3. ประเมินผลจากการทำรายงานและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงานและอภิปรายในชั้นเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างมีระบบ
(2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
(3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา และความต้องการ
(4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างเหมาะสม

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายหัวข้อรายละเอียดต่าง ๆ โดยใช้สื่อ Power point ประกอบการบรรยาย โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสอนด้วยการจัดให้มีการตอบคำถามท้ายบทเรียนหรือออกมาทำกิจกรรมหน้าชั้นเรียนที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

2. สาธิตวิธีการโปรแกรมสำเร็จรูป (CMS) เพื่อสร้างเว็บทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3. มอบหมายงานให้นักศึกษาทำโครงการที่กำหนดโดยใช้ความรู้วิชานี้ เพื่อใช้ในการนำเสนอหาสาระความรู้ เพื่อเผยแพร่สารสนเทศผ่านเว็บไซต์

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากงานที่มอบหมายให้นักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย สามารถสนทนาทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคม ในประเด็นที่เหมาะสม

(3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง รับผิดชอบงานในกลุ่ม

(4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัว และส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของผู้อื่น

(5) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

(6) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

4.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มโดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชา
2. มอบหมายการบ้านทั้งเป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินตนเอง และเพื่อนด้วยแบบฟอร์มที่กำหนด
2. ประเมินจากงานที่มอบหมายให้นักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม
3. ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน เช่น การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียน การส่งงานเป็นต้น

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
- (2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติ ประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่า และการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- (4) สามารถใช้สารสนเทศ และเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

1. มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากเว็บไซต์ สื่อการสอน E-learning จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
2. กำหนดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจากเนื้อหาที่ค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินผลจากงานที่มอบหมายให้นักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	- เงื่อนไขการเรียนรู้และข้อตกลงตาม เอกสารแผนการเรียนการสอน หน่วยที่ 1 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. แจกแผนการเรียน และ Power Point - ชี้แจงรายละเอียด วิธีการเรียน การปฏิบัติตน การประเมินผล เงื่อนไขข้อตกลงต่าง ๆ ในชั้นเรียน แจ้งวิธีการส่งงานทาง ระบบ E- Learning - แนะนำแหล่งสืบค้นข้อมูลและ หนังสือ - ชี้แจงและทำความเข้าใจเรื่อง การศึกษานอกสถานที่ เพื่อเน้น ด้านคุณธรรมจริยธรรม ตลอด จนถึงการศึกษาศิลปวัฒนธรรม 2. เอกสาร - แจกเอกสารการทดสอบวัด ความรู้ 3. บรรยายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
2	หน่วยที่ 2 โมเดลธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point –โมเดล ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
3	หน่วยที่ 3 การสร้างเว็บไซต์สำหรับพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point –การสร้าง เว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ส่งชิ้นงานสัปดาห์ถัดไป)	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
4	หน่วยที่ 4 ระบบการชำระเงินของพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point –ระบบการ	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม

			ชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
5	หน่วยที่ 5 แนวคิดการตลาดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรมในชั้นเรียน 2. power point –แนวคิดการตลาดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
6	หน่วยที่ 6 ความมั่นคงและการเข้ารหัสลับ	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรมในชั้นเรียน 2. power point –ความมั่นคงและการเข้ารหัสลับ	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
7	หน่วยที่ 7 การประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรมในชั้นเรียน 2. power point –การประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3. ฝึกปฏิบัติการพัฒนาเว็บประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมรหัสเปิด WeBid 4.มอบหมายงานกลุ่ม	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
8	สอบกลางภาค			
9	หน่วยที่ 7 การประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : -งานกลุ่มฝึกปฏิบัติการพัฒนาเว็บประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมรหัสเปิด WeBid	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
10	หน่วยที่ 7 การประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : -นำเสนอผลงานกลุ่มผลการฝึกปฏิบัติการพัฒนาเว็บประมูลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมรหัสเปิด WeBid	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
11	หน่วยที่ 8 อุตสาหกรรมบริการออนไลน์	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรมในชั้นเรียน 2. power point –อุตสาหกรรมบริการออนไลน์	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
12				
13	หน่วยที่ 9	4	กิจกรรมการเรียนการสอน :	อ.ดร.วิระพงศ์

	การบรรจบกันของเทคโนโลยีกับ ธุรกิจ		1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point –การ บรรจบกันของเทคโนโลยีกับ ธุรกิจ	จันทร์สนาม
14	หน่วยที่ 11 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทาง สังคม (1)	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point – พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์กับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทาง สังคม	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
15	หน่วยที่ 11 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทาง สังคม (2)	4	กิจกรรมการเรียนการสอน : 1. นำเข้าสู่บทเรียนโดยกิจกรรม ในชั้นเรียน 2. power point – พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์กับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทาง สังคม	อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
16	- นำเสนองานกรณีศึกษา	4		อ.ดร.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
17	สัปดาห์การสอบปลายภาค			คณะบริหารธุรกิจ

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการ เรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1.	1.1,1.2,1.5,4.4,	การเข้าเรียนทุกครั้งที่มี การเรียนการสอน	1-15	10
2.	1.1,1.2,1.4,1.5,1.7,2.1,2.2,2. 4, 2.5,2.6,2.7,3.1,3.2,3.3,3.4,4. 4,4.5,5.1,5.3,5.4	การส่งแบบฝึกหัดและ งานในชั้นเรียน	1-14	20
3.	1.1,1.2,1.5,2.1,2.2,2.6,3.1,3. 3, 3.4	สอบกลางภาค	9	20

4.	1.1,1.2,1.3.1.4,1.5,2.1,2.6,2.8, 3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.4,4.5,5.3 ,5.4	การนำเสนองานกลุ่ม หรืองานเดี่ยว	13-14	20
5.	1.1,1.2,2.1,2.2,3.1, 3.2, 3.4, 5.3, 5.4	สอบปลายภาค	16	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและเอกสารคำสอนหลัก

วิระพงษ์ จันทร์สนาม.(2558).เอกสารคำสอนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce.ชัยภูมิ:
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2546. คัมภีร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce.กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์คอนซัลท์.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2546. คัมภีร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce.กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์คอนซัลท์.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บ ที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์ท่านอื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ โครงการ วิธีการให้คะแนนสอบ แบบฝึกปฏิบัติ และการให้คะแนนพฤติกรรม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอนหรือเชิญวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในด้านการทำธุรกิจออนไลน์หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์