

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มคอ.3

Business Computer | Chaiyaphum Rajabhat University

1087302

การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์

(New Venture Creation and Electronics Business Entrepreneurship)

1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ New Venture
Creation and Electronics Business Entrepreneurship
| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เป็นเอกสารประกอบรายวิชา การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยให้ผู้เรียนศึกษาและฝึกทักษะการประกอบอาชีพตามแนวคิดและหลักการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบไปด้วย กลยุทธ์แบบจำลอง โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ การพัฒนา และการประยุกต์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resources Planning) โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน (Logistic and Supply Chain) การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management) ระบบการทำธุรกรรมแบบนำเชื่อถือ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Model B2B, B2C, C2C) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business Marketing) การค้าผ่านโมบาย (Mobile Commerce) รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) ความปลอดภัยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และกรณีศึกษา

อาจารย์ประสานงานรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
สิงหาคม 2559

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	
	1. รหัสและชื่อรายวิชา	1
	2. จำนวนหน่วยกิต	1
	3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	1
	4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	1
	5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	1
	6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	1
	7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	1
	8. สถานที่เรียน	1
	9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด	1
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	
	1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา	2
	2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา	2
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	
	1. คำอธิบายรายวิชา	2
	2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา	2
	3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล	3
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	
	1. คุณธรรม จริยธรรม	3
	2. ความรู้	3
	3. ทักษะทางปัญญา	3
	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4
	5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	
	1. แผนการสอน	5
	2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้	7
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	
	1. เอกสารและตำราหลัก	8
	2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ	8
	3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ	9
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	10
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	10
3. การปรับปรุงการสอน	10
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	10
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คณะ/โปรแกรมวิชา	คณะบริหารธุรกิจ / คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)/ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ ดร.วิระพงษ์ จันทร์สนาม ปร.ด.สารสนเทศศึกษา wirapongc@cpru.ac.th
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ชั้นปีที่ 2,3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 2 สิงหาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนำความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 2.1 เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
 - 2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และนำไปประยุกต์ใช้ต่อได้
 - 2.3 เพื่อให้นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์

การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนและการจัดตั้งธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะเน้นที่การศึกษาที่ภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการที่ประกอบด้วย การจำแนกโอกาสในการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจที่ประกอบด้วยรายละเอียดของการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง โดยระบุวัน เวลา ไว้ในประมวลการสอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบ ในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา
- มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมุติ
- ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม โดยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มประกอบการ และทำงานวิจัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบทบาทผู้ประกอบการในธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. นักศึกษาสามารถสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

2.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายประกอบสื่อ Power Point
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
4. ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากประสิทธิผลของการค้นคว้าและรายงาน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบที่เน้นถามข้อมูลจำเป็นในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปสู่การวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. สามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ โดยใช้กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
2. สามารถพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพและจริยธรรมให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

4.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน

2. อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ
4. ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ

อิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
3. ประเมินความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย
4. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างเหมาะสมและสื่อสารกับผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลในการอภิปรายหน้าชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิภาพของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อกี่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนวการเรียนการสอน การให้คะแนนและกิจกรรมการเรียนการสอน	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกะตพฤติกรรมทำให้ความ สนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันท์สนาม
2	บทที่ 1 แนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.1แนวคิดและหลักการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.2เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.3แนวโน้มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในภาคบริการ	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกะตพฤติกรรมทำให้ความ สนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันท์สนาม
3	บทที่ 2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี	อ.วิระพงศ์

	2.1แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2.2การพัฒนากระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2.3การประยุกต์ใช้และปัจจัยที่ประสบความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์		และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	จันทร์สนาม
4	บทที่ 3 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3.1แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3.2การบริหารจัดการการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ 3.3แนวทางการพัฒนาการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บทที่ 4 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 4.1โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายสื่อสาร 4.2โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
5	บทที่ 5 การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 5.1แนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 5.2แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ 5.3ระบบจัดการเนื้อหาเพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
6	บทที่ 6 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 6.1แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับระบบชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ 6.2ประเภทของระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ 6.3ภัยคุกคาม การรักษาความปลอดภัย ผลกระทบ และทิศทางของระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
7	บทที่ 7 การวางแผนทรัพยากรองค์กร อิเล็กทรอนิกส์ 7.1ความเป็นมาของระบบการวางแผนทรัพยากร ขององค์กร 7.2องค์ประกอบทั่วไปของการวางแผนทรัพยากร ขององค์กร 7.3บทวิเคราะห์เกี่ยวกับการวางแผนทรัพยากร องค์กร และ	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
8	สอบกลางภาค	3		
9	บทที่ 8 กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับธุรกิจ 8.1กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 8.2กฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 8.3จริยธรรมเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์			อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
10	บทที่ 9 ระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 9.1แนวคิดระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ	3	บรรยาย แสดงบทบาทสมมติ ศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษา ด้วยตนเอง	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม

	อิเล็กทรอนิกส์ 9.2มาตรฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 9.3มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์			
11	บทที่ 10 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 10.1หลักการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 10.2หลักการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิง อิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
12	บทที่ 11 โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน 11.1ภาพรวมของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 11.2การจัดการโซ่อุปทาน 11.3โซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
13	บทที่ 12 การเข้าสู่ตลาดการค้าระหว่าง ประเทศผ่านธุรกิจระหว่างประเทศผ่านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์ 12.1ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ 12.2ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยกับเขตการค้า เสรี 12.3กรณีศึกษาการค้าระหว่างประเทศผ่านธุรกิจ อิเล็กทรอนิกส์	3	ทุกกลุ่มส่งงานค้นคว้าด้วย ตนเอง โดยสุ่มเลือกกลุ่ม เพื่อ นำเสนองานค้นคว้า อภิปราย บรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
14	บทที่ 13 รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 13.1ความหมายและความสำคัญของรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ 13.2พัฒนาการของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย 13.3กรณีตัวอย่างรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไทยใน ปัจจุบัน 13.4รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไทยก้าวสู่เวทีโลก	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมทำให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
15	บทที่ 14 กรณีศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศไทย 14.1แนวคิดเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบบิทู ซีของประเทศไทย 14.2กลุ่มธุรกิจจำหน่ายสินค้า 14.3กลุ่มธุรกิจให้บริการ	3	ทุกกลุ่มส่งงานค้นคว้าด้วย ตนเอง โดยสุ่มเลือกกลุ่ม เพื่อ นำเสนองานค้นคว้า อภิปราย บรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
16	นำเสนอโครงการขนาดเล็กทาง E-Business	3	นำเสนอเป็นรายคน	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม
17	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	3.2	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5%
2	1.1,1.2	การมีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทสมมติ	9-11	5%
3	5.1,5.2	การค้นคว้าด้วยตนเอง	12-13	5%
4	4.1,4.2	การทำโครงการกลุ่ม/เดี่ยวโดยพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจเบื้องต้น	10-13	10%
5	1.3,1.4	การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและสถานที่จริง	ทุกสัปดาห์	15%
6	2.1,2.2	การสอบ	8,17	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สำรวย กมลยุดต์.(2555).ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
นนทบุรี:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ ปรับปรุงรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป
2. การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการเรียนการสอน และวิธีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่
3. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลในรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
2. ให้กรรมการทวนสอบโดยการสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนให้รายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน
3. เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. สืบหาความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบของการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรุ่นต่อไป
2. นำผลการประเมินการสอนของตนเองจากข้อ 2 มาจัดกลุ่มเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง