

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

มคอ.3

Business Computer | Chaiyaphum Rajabhat University

1087302

การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์

(New Venture Creation and Electronics Business Entrepreneurship)

1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ New Venture
Creation and Electronics Business Entrepreneurship
| หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

คำนำ

รายละเอียดรายวิชา 1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเอกสารประกอบรายวิชา การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ
อิเล็กทรอนิกส์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยให้ผู้เรียนศึกษาและฝึก
ทักษะการประกอบอาชีพตามแนวคิดและหลักการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบไปด้วย กลยุทธ์
แบบจำลอง โครงสร้างพื้นฐานที่รองรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ การพัฒนา และการประยุกต์
ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การวางแผนทรัพยากรองค์การ (Enterprise Resources Planning) โลจิสติกส์และ
การจัดการโซ่อุปทาน (Logistic and Supply Chain) การจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer
Relationship Management) ระบบการทำธุรกรรมแบบนำเชื่อถือ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-
Payment) รูปแบบของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (E-Business Model B2B, B2C, C2C) การตลาดอิเล็กทรอนิกส์
(e-Business Marketing) การค้าผ่านโมบาย (Mobile Commerce) รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-
Government) ความปลอดภัยธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีและเครื่องมือสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และกรณีศึกษา

อาจารย์ประสานงานรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
พฤษภาคม 2557

สารบัญ

หมวด	หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป
1.	รหัสและชื่อรายวิชา 1
2.	จำนวนหน่วยกิต 1
3.	หลักสูตรและประเภทของรายวิชา 1
4.	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 1
5.	ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน 1
6.	รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) 1
7.	รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) 1
8.	สถานที่เรียน 1
9.	วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 1
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์
1.	จุดมุ่งหมายของรายวิชา 2
2.	วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา 2
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ
1.	คำอธิบายรายวิชา 2
2.	จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 2
3.	จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล 3
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
1.	คุณธรรม จริยธรรม 3
2.	ความรู้ 3
3.	ทักษะทางปัญญา 3
4.	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 4
5.	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 4
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล
1.	แผนการสอน 5
2.	แผนการประเมินผลการเรียนรู้ 7
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน
1.	เอกสารและตำราหลัก 8
2.	เอกสารและข้อมูลสำคัญ 8
3.	เอกสารและข้อมูลแนะนำ 9
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา	10
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน	10
3. การปรับปรุงการสอน	10
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา	10
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา	10

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
คณะ/โปรแกรมวิชา	คณะบริหารธุรกิจ / คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- รหัสและชื่อรายวิชา
1087302 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
- จำนวนหน่วยกิต
3(3-0-6) หน่วยกิต
- หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)/ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์)
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์วิระพงษ์ จันทร์สนาม และอาจารย์พนิดา ประทุมศรี
- ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1/2557 / ชั้นปีที่ 2,3
- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
- สถานที่เรียน
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
วันที่ 25 พฤษภาคม 2557

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

- จุดมุ่งหมายของรายวิชา
เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งขั้นตอนการจัดตั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และนำความรู้ด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ไปสู่การปฏิบัติได้
- วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา
 - 2.1 เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจถึงบทบาทธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
 - 2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป
 - 2.3 เพื่อให้นักศึกษาสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์

การตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนและการจัดตั้งธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยจะเน้นที่การศึกษาที่ภารกิจพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการที่ประกอบด้วย การจำแนกโอกาสในการประกอบธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจที่ประกอบด้วยรายละเอียดของการจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3 ชั่วโมง โดยระบุวัน เวลา ไว้ในประมวลการสอน และแจ้งให้นักศึกษาทราบ ในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา
- มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

1.2 วิธีการสอน

- สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ
- ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม โดยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มประกอบการ และทำงานวิจัย

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย
- ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบทบาทผู้ประกอบการในธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. นักศึกษาสามารถสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

2.2 วิธีการสอน

1. การบรรยายประกอบสื่อ Power Point
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
4. ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและทำรายงาน

2.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากประสิทธิผลของการค้นคว้าและรายงาน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบที่เน้นถามข้อมูลจำเป็นในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและกลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

1. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปสู่การวางแผนธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. สามารถประมวลและศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

3.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

3.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ โดยใช้กรณีศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

1. สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
2. สามารถพัฒนาทักษะมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพและจริยธรรมให้เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

4.2 วิธีการสอน

1. สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน

2. อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ
4. ให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจ

อิเล็กทรอนิกส์

4.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
3. ประเมินความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
4. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ

รับผิดชอบ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

1. นักศึกษาสามารถใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน เขียนได้อย่างเหมาะสมและสื่อสารกับผู้ประกอบการธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
2. นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและนำเสนอข้อมูลในการอธิบายหน้าชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

1. บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกัน
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาซีพมาบรรยายพิเศษ
3. ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

1. ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
2. ประเมินจากประสิทธิผลของการแสดงบทบาทสมมติและการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อกี่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แนวการเรียนการสอน การให้คะแนนและกิจกรรมการเรียนการสอน	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
2	บทที่ 1 แนวคิดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.1แนวคิดและหลักการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.2เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 1.3แนวโน้มธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ในภาคบริการ	3	อธิบายและบรรยายพร้อม สังกเกตพฤติกรรมทำให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี

3	<p>บทที่ 2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.1แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.2การพัฒนากระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.3การประยุกต์ใช้และปัจจัยที่ประสบความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมการให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
4	<p>บทที่ 3 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.1แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.2การบริหารจัดการการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>3.3แนวทางการพัฒนาการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>บทที่ 4 โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>4.1โครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายสื่อสาร</p> <p>4.2โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
5	<p>บทที่ 5 การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>5.1แนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>5.2แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>5.3ระบบจัดการเนื้อหาเพื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมการให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
6	<p>บทที่ 6 ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.1แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.2ประเภทของระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>6.3ภัยคุกคาม การรักษาความปลอดภัย ผลกระทบ และทิศทางของระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมการให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
7	<p>บทที่ 7 การวางแผนทรัพยากรองค์กรอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>7.1ความเป็นมาของระบบการวางแผนทรัพยากรขององค์กร</p> <p>7.2องค์ประกอบทั่วไปของการวางแผนทรัพยากรขององค์กร</p> <p>7.3บทวิเคราะห์เกี่ยวกับการวางแผนทรัพยากรองค์กร และ</p> <p>บทที่ 8 กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p>8.1กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.2กฎหมายลำดับรองเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.3จริยธรรมเกี่ยวกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎี และกรณีศึกษา พร้อมสังเกต พฤติกรรมการให้ความสนใจ รับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
8	สอบกลางภาค	3		
9	บทที่ 9 ระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจ	3	บรรยาย แสดงบทบาทสมมติ	อ.วิระพงศ์

	<p>อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>9.1แนวคิดระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>9.2มาตรฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>9.3มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>		ศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาด้วยตนเอง	จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
10	<p>บทที่ 10 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>10.1หลักการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>10.2หลักการการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎีและกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมการให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
11	<p>บทที่ 11 โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>11.1ภาพรวมของโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p> <p>11.2การจัดการโซ่อุปทาน</p> <p>11.3โซ่อุปทานอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎีและกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมการให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
12	<p>บทที่ 12 การเข้าสู่ตลาดการค้าระหว่างประเทศผ่านธุรกิจระหว่างประเทศผ่านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>12.1ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>12.2ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยกับเขตการค้าเสรี</p> <p>12.3กรณีศึกษาการค้าระหว่างประเทศผ่านธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์</p>	3	ทุกกลุ่มส่งงานค้นคว้าด้วยตนเอง โดยสุ่มเลือกกลุ่ม เพื่อนำเสนองานค้นคว้า อภิปรายบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
13	<p>บทที่ 13 รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>13.1ความหมายและความสำคัญของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>13.2พัฒนาการของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย</p> <p>13.3กรณีตัวอย่างรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปัจจุบัน</p> <p>13.4รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ไทยก้าวสู่เวทีโลก</p>	3	อธิบายและบรรยาย ทฤษฎีและกรณีศึกษา พร้อมสังเกตพฤติกรรมการให้ความสนใจรับฟังการบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
14	<p>บทที่ 14 กรณีศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย</p> <p>14.1แนวคิดเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบบีทูซีของประเทศไทย</p> <p>14.2กลุ่มธุรกิจจำหน่ายสินค้า</p> <p>14.3กลุ่มธุรกิจให้บริการ</p>	3	ทุกกลุ่มส่งงานค้นคว้าด้วยตนเอง โดยสุ่มเลือกกลุ่ม เพื่อนำเสนองานค้นคว้า อภิปรายบรรยาย	อ.วิระพงศ์ จันทร์สนาม/ อาจารย์พนิดา ประทุมศรี
15	สอบปลายภาค	3		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	3.2	การมีส่วนร่วมในการอภิปรายในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	5%
2	1.1,1.2	การมีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทสมมติ	9-11	5%
3	5.1,5.2	การค้นคว้าด้วยตนเอง	12-13	5%
4	4.1,4.2	การทำรายงานกลุ่มโดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฯ	10-13	10%
5	1.3,1.4	การฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและสถานที่จริง	ทุกสัปดาห์	15%
6	2.1,2.2	การสอบ	8,16	60%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สำราญ กมลยุดต์.(2555).ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์.มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
นนทบุรี:โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2..ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัย

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ ปรับปรุงรายวิชา

3. การปรับปรุงการสอน

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป
2. การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการเรียนการสอน และวิธีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่
3. ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลในรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
2. ให้กรรมการทวนสอบโดยการสุ่มตรวจสอบการให้คะแนนให้รายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน
3. เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. สํารวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบของการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนรุ่นต่อไป
2. นำผลการประเมินการสอนของตนเองจากข้อ 2 มาจัดกลุ่มเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาเนื้อหาสาระให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง